

## 武道ツーリズムへの取り組みと可能性 SAMURAI TOURISM 《剣道を主体とした武道ツーリズム》

大槻政直\*

地域活性化推進部ですけれども、文字通り地域をどのように活性化していくかというタイトルですが、皆さまご存じのように非常にテーマが壮大なものになりまして、まずマニュアルがありません。その地域その地域によって、できること、やれることが全く異なっているというのがありますので、われわれも実は手探りでやっています。その中で3本柱があります。交流人口の拡大、物流の活性化、情報発信、この3本柱を具体化していくようなことを、日々頭を使いながら、体を使いながら動いています。そこで、今回は侍ツーリズムというものがテーマになって、これから申し上げていく中の事業に取り組んでいますということになります。

今回はご縁がありまして、鹿屋市様とは2018年11月に剣道クリニックというのを行いました。われわれで剣士を外国から呼んで来て、鹿屋体育大学様でレッスンをしていただいたという内容になります。これが第1回目だったので、3名しか来れなかったのですが、そのうち1名がキャンセルになりまして、2名様が4日間のプログラムを剣道三昧で行いました。この右側は福岡教育大学で同じようなことをやっています。クリニックの実績としては3回、今までやってきました。

これは日本語で感想をいただいています、キムさんとチェンさん、韓国からの方と、香港の方で日本在住ですので、非常に日本語がお上手です。素敵な日本語で書かれていますので、ぜひご覧いただければと思います。ざっくり言いますと、剣道に特化したクリニックはなかなかない、しかも地方で行われるものはないということだったので、評価として非常に高いのですが、いかんせん剣道ばかりだったものですから、周りも見たいというお言葉を頂戴しています。それから、一番下は福岡教育大で行ったときのミスター<ワルクス：00:40:55>という香港の方です。昇段試験の前にレッスンを行いました、見事に7段に受られました。

ここでやっている剣道クリニックは本当に真摯にクリニックをやっているのです、高段者向けのものと、鹿屋さんのようにワールドクラスで剣道の勝ちにこだわるような技術的なもの、ナショナルチームを対象にしたようなものというのをやっている形になります。というご縁がございまして、剣道をベースとしたツーリズムをやっているということです。

ただ、剣道というのはコアなスポーツですから、私が今取り組んでいるSAMURAI KYUSHUというプロジェクトを立ち上げておりまして、コアな剣道だけではなくて、これをコンテンツの基本として、武道を道と名の付く茶道、華道、書道、そういったものをひとつくりにして侍文化とくくってみました。その侍文化が点在する箇所を九州を中心として巡りまして、いろいろなコンテンツを発掘してみました。

例えば福岡県の秋月です。旧秋月藩になります。お城自体はもうありませんが、城下町が残っているところです。面白いのは、光月流の太鼓というのがあります。伝統的に武士が自分たちの太鼓を流派として今でも活動なさっているということです。太鼓といいますが、ドンドコドンドコという太鼓がイメージとしてありますが、非常に厳かです。静かに太鼓をたたき、芸術的なものがあつたりします。そういった体験をしていただくというコンセプトになります。続きまして、熊本県の大津町というところでは肥後大津民芸造花といいまして、生け花ではなくて造花ですけれども、梅の花を作ります。そういった体験プログラムや、茶道、弓道、折り紙など、非常に外国剣士には喜ばれます。というようなものをくくってSAMURAI KYUSHU プロジェクトになっています。

観光だけではなくて宿泊、これが大事なポイントです。今、取り組んでいますのが、長崎県の平戸城の櫓を全面改修して宿泊施設にするということをやっています。今年度の7月にオープン予定でもう着工しています。それから本物の武家屋敷です。武家屋敷は昨今の遺産相続がなかなかしづらく、受ける側の息子さん

\* 日本航空株式会社総合政策センター地域活性化推進部

も、こんなものをもらったら税金がかかるし、もう嫌だという意見が多くて、どうなさっているかというところ、ほぼ町に寄附してしまいます。寄附された町も維持するのが大変です。これを何とか活用できないかということで、武家屋敷に泊まるという民泊・農泊、この類の活用方法、模索して進めています。

元に戻りますけれども、剣道クリニックがありましたので、剣道をやる場合、こういったところでもいいですし、先ほど言いましたように、大学のドミトリーを始め、町の古民家、民泊に泊まっていたくというのも視野に入れながら、動いているのが侍ツーリズム SAMURAI KYUSHU になります。

現状の九州で活動を行っているところが、剣道クリニックは福岡教育大学、熊本の大津、大津は素人向けです、初心者に剣道教えているところです、そして大隅半島の鹿屋体育大学さんということです。SAMURAI KYUSHU コンテンツとして赤い星マークを付けているのがこの箇所、現在コンテンツを開発している最中になっています。

ホームページが既に立ち上がっています。カタカナではなくてスペルでお願いします、samuraikyushu.com と打っていただけましたらヒットしますので、ぜひご覧ください。こちらは九州観光推進機構さんと共同でやっています。日本航空の名前は一切出しておりませんので、気にせず見てもらえればいいのかと考えています。そのSAMURAI KYUSHU のホームページを核として、剣道クリニックが一つのコンテンツになっているというものを、全体的に作っていただければいいと考えています。

なぜ剣道なのかというところは、もう釈迦に説法かもしれないので、そうそうはいいのですけれども、どうしても九州の観光は90パーセントがアジアです。残り10パーセントが諸々ですけれども、欧米豪に至っては7パーセントしかありません。全国平均が14パーセントなので、その半分です。剣道というのは、ヨーロッパの騎士道に通じるものがある、すごくリスペクトされています。つまり、剣道自体の検索もさることながら、侍という検索は忍者に次ぐワードとしてかなりヒット数が高いので、そういった意味で、剣道をベースとした侍でホームページを構成しているということになります。ですので、このホームページの検索数は、今でもヨーロッパが圧倒的に多いです。加えて特徴的なのは、滞在時間つまりホームページを見てい

る時間が長いのです。平均2分から3分見ていただいている、結構見ていただいています。そういったものもありますので、有効活用していければいいと考えています。剣道クリニックをベースとして侍ツーリズムをコンテンツとくっつけて、点と点を面にして周遊してもらおうということを目指して進めています。

イメージとしては侍ツーリズムというくくりで、うちと九州観光推進機構さんと大学剣道部さん、こちらの鹿屋体育大学さんと福岡教育大学さん、どんどん増やしていきたいと考えています。そして自治体さんと連携を取っています。アプローチ先としては、現在稼働させている剣道クリニックは、私がASEAN大会とヨーロッパ大会と、アジア大会に出掛けていきまして、深く国の剣道連盟会長さんとかとお話をして、こういった取り組みをやっているの、ぜひ来てくれませんかというようなことをやっています。世界各国の剣道連盟にアプローチをしています。

ここはまだ剣道に関してはこういう動きで、それを侍ツーリズムとして捉えて、ホームページで発信していく先は世界の日本文化愛好家になります。この融和性・親和性があればいろいろなところにアプローチができるのではないかと考えています。今言ったことがここに書いてあります。剣道だけではなくて、華道・書道・茶道、そういったものを日本の伝統文化として捉えて広く発信していく、そうしないとコアな文化になってしまいますからということを行っています。

あと大切なことですが、実は剣道は、武道でありスポーツではないという剣道家が多いです。そして、そういった方々というのは、皆さんボランティアで活動なさっています。剣道を武道として捉えて、当然スポーツとして捉えて、全日本剣道連盟と一緒にやっていくためには、日本国として連携をしながらアプローチしていきたいと考えています。

そういった意味で、スポーツ庁と意見交換しています。ぜひ皆さま方のご協力をいただきながら、一歩ずつ前に進めていきたいと考えています。

福岡教育大学の先生と何回か剣道クリニックをやったときに、来ていただくのは、こうやって頑張ってきていただいているのですが、当然交流という意味では大学側からもそこへ行って、向こうの剣士に直接教えて、それを基にして相互交流をできたらいいよねという話をしていますが、なかなか学生さんもお金がないですし、先生自体もそうなので、ぜひともそういった

事業をプログラム化できたときには、自治体様でそういったものを予算化していただければ非常に助かるのかなと考えています。年に1回だけで先生と生徒2名でもいい、例えばヨーロッパのフランスに行って交流を図るとか、だからうちに来てくださいねという活動もあったらいいのかなと考えています。

そして、大切なのですけれども、こういったホームページができあがっていますけれども、お城が稼働すればそこに予約システムが当然くっつけられるのですが、武家屋敷等の民泊も連動させて予約システムがないと、お客さまがなかなかクリックしてこられません。例えば観光協会の電話番号を載せていても、ヨーロッパから電話で英語でかけてくることはありません。なので、そういった予約システムを構築すべく、一生懸命やっていますが、いかんせんお金もかかります。ただ、大きなお金ではなくて、自分のところの例えば宿泊箇所のホームページだけでも作っていただければという話で、1000万~2000万ということではなくて、20万~30万でも受け皿となるホームページを作っていただければいいと考えています。

こういったことを全部踏まえて待ツアーリズムとして捉えて、剣道を世界に真摯に発信していきたいというのが私が考えていることです。なぜならばそれは日本の伝統文化だからです。そして、世界各国とかアジアとかに行ったときに、去年のASEAN大会はベトナムのチームが優勝し、初優勝でしたが非常に素敵な剣道をしました。先々の先、後の先というと、多分分かる方もいらっしゃると思いますけれども、それができています。非常に日本人らしい剣道をやっていて、衝撃を私は受けました。彼らはものすごく礼儀正しいです。いろいろな方にお話を聞いたときに、なぜやっているかということ、やはり礼儀作法とか文化に興味があるからという方がものすごく多いのです。恐らく、ヨーロッパはそれ以上にそういったことに興味がある方も多いので、剣道を通じての発信というのは、礼節を重んじる日本人の伝統・文化だとか、そういったものにリーチしやすいと思うので、ぜひともここは剣道を真摯に受け止めながら、しっかりと世界に発信できるような事業を皆さま方と一緒にできれば非常にいいと考えています。

武道ツーリズムへの取り組みと可能性

SAMURAI TOURISM  
《剣道を主体とした武道ツーリズム》

2020年2月  
日本航空株式会社  
総合政策センター 地域活性化推進部  
大槻 政直

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 1

SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)

JAPAN AIRLINES  
世界と地域をつなぐ路線ネットワーク

国際線・国内線の路線ネットワークの充実により、海外から日本へ、さらに地方への乗り継ぎを促進。

◆国際線 ◆国内線

乗り入れ国/地域数 66 万国/45都市  
路線数 689 路線  
2019年12月現在コードシェア含む

取組地点数 60 地点  
路線数 145 路線

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 2

SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)

新 JAPAN PROJECT

- JALグループが培ってきたノウハウ・ネットワークの活用
- 地域のタカラの掘り出し、施策・検討、提案の実施
- 地域が抱える課題に取組み、地域の持続的な発展に貢献

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 3

鹿屋市様とのご縁  
剣道クリニック開催

2018年11月20日～23日 鹿屋体育大学 剣道部様

Experience the essence of Kendo!  
KENDO SEMINAR in JAPAN  
20-23NOV,2018 (Limited to the first 20 people)

Let's enjoy Kendo life  
In KENDO, traditional professional sports is KENDO, pure  
and simple.

You can: Experience the essence of Kendo from  
1. Kendo Professor of Physical Education who holds 7<sup>th</sup> Dan,  
2. Sensei who holds 8<sup>th</sup> Dan in KANONJI city, KAGOSHIMA.  
3. Experience with the top university players in Japan.

How to participate in KENDO SEMINAR? (Please apply to student fee.)  
1. Please send application form to the following e-mail address.  
2. e-mail address: jals@jal.com (Date: sat. 10:00 AM on Oct. 15)

JAL  
Japan  
Kyushu  
Round  
5,400円・7,560円・10,800円

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 4

SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)の取り組み I-1  
剣道クリニック

- 鹿屋体育大学
- 2018年11月20日(火)～23日(金)
- 福岡教育大学
- 2019年4月20日(水)～23日(土)
- 2019年11月18日(水)～21日(土)

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 5

SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)の取り組み I-2

剣道クリニック 参加者感想:一例 (原文のまま)

- 今まで剣道ツアーとかセミナーなどで日本全国を回ってきたのですが、従来の講習会とは大きく異なり、本当にこころめて剣道について学べるいいチャンスであったと思います。指導してくださった先生方も、一緒に稽古をしてくれた学生の方々もとても真剣に向き合ってくれて、非常にいい勉強になりました。
- 地元の方々と関わる機会が少なかったので、「交流」に至るまでにはなっていないと思いました。なので、もし次回やるとしたら、子供たちとの交流や地元の方々と合同稽古会および試合などの回数を増やすのもありかとと思います。 HEEYEON KIM
- 4日3泊は実力ある試合で剣道家には普通ですが、内容により、観光や鹿児島武道一之源流、試し切りがあれば喜ぶ。フラスパワースポット観光、指宿温泉でrecharge(メリハリ)を付けて。 CHING LI TOR
- This is a great experience and a very good opportunity for me to practice Kendo outside my country. The intense practice as well as the warm hospitality from the sensei and the university students leave a wonderful memory in my Kendo journey. Wallace

★Mr.Wallaceさんは、後日行われた昇段試験で見事7段に受かりました。

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 6

SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)の取り組み II-1

2018年7月:【SAMURAI KYUSHUプロジェクト】立ち上げ  
2019年7月:【SAMURAI KYUSHU】ホームページ開設(九州観光推進機構)  
<http://samuraikyushu.com/>

■【SAMURAI KYUSHUプロジェクト】  
自給自足(例)福岡県糟屋郡秋月市「旧秋月藩陣下町」  
・武家屋敷(岡本家) 歴史的建造物の活用が可能なため水磨石、モダンな宿泊を想定(予定未定)  
・光月流大鼓太鼓 茶室体験 弓道体験 着付け体験 着付け作り 早稲科 剣道クリニック(初級)

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 7

SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)の取り組み II-2

■【SAMURAI KYUSHUプロジェクト】  
自給自足(例)熊本県大津町  
・武家屋敷(岡本家) 歴史的建造物の活用が可能なため水磨石、モダンな宿泊を想定(予定未定)  
・肥後大津民芸造花 茶室体験 弓道体験 折り紙体験 剣道クリニック(初心者)  
・唐合道体験 座禅体験(体験型)

JAPAN AIRLINES 2020/1/31 8

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム) 取り組み II-3

- CASTLE ステイ、城泊
- SAMURAIステイ、武家屋敷泊
- TRADITIONALステイ、古民家泊、民泊・農泊、学生寮等

<キャスルスティ：城泊（甲府城）>  
(2020年7月オープン予定)

<サムライステイ：武家屋敷泊>  
(福岡県朝倉市秋月・モーター予定)

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 9

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)・コンテンツ一覧

■【SAMURAI KYUSHUプロジェクト】

- ・ 剣道クリニック
- ・ SAMURAIコンテンツ (HPアップ分)
- ・ SAMURAIコンテンツ (予定・予算未定)
- ・ 城泊 (キャスルスティ)
- ・ 武家屋敷泊 (サムライステイ・未稼働)

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 10

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム) 背景1

- ・ 訪日外国人、特に欧米圏をターゲットとし、日本の伝統的な武道の体験や城・武家屋敷等への宿泊を通じ、本当の日本の心を知ってもらい、永続的な日本のファンを創る。
- ・ 中でも武道の伝統が多く残る九州において、多様なコンテンツを有機的に連携、活用することで相乗効果を創出し、訪日需要の喚起による地域活性化を目指す。
- ・ 連携事業者：一般社団法人九州観光推進機構

1. 九州から実施する長所と課題

A) 長所  
<容易性と深度> 歴史の経緯から武道、特に剣道人口・道場が多く、著名な指導者や大学等が多い。  
<広域波及効果> 九州各地に城下町が点在し、多くの伝統文化が継承されている。

B) 課題  
◆ 消費力が比較的高く、文化や精神性に高い関心のある欧米圏の旅行者の獲得が進んでいない。  
◆ 個々のコンテンツは素晴らしいが、連携による相乗効果が出ていない。

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 11

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム) 背景2

- 世界の剣道人口：250万人 (約1億1700万人、海外約3万人)
- 国際剣道連盟 (1970年設立)  
加盟国：59カ国・地域 (2019年9月)  
■ 2018年東京で開催された世界選手権  
参加国：57か国

	日本	世界
剣道	177万	250万
柔道	16万	数百万
野球	690万	3500万
サッカー	480万	2億7000万

(注) 数字は各競技団体及び日本生産性本部のレジャー・白書2014に基づく

■ IAL「剣道クリニック」の実績  
① 鳳凰体育大学剣道部  
第1回：2018年11月 (韓国1名、シンガポール1名)  
② 福岡教育大学剣道部  
第1回：2019年4月 (香港2名、フィリピン1名、インドネシア1名)  
第2回：2019年11月 (シンガポール1名、ロシア1名、フランス2名)

※ 世界大会、ヨーロッパ大会、アジア大会、アセアン大会等への参加国は年々増加し、剣道の質の向上は元より、剣道の本質である礼儀・作法等の理念への共感も高まって来ていると感じられる。

- ・ 目的  
◆ 日本古来の武道を我が国の伝統文化として世界に発信し、インバウンド需要の拡大を目指す。

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 12

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)

・ 概要

自治体連携を行い武家屋敷等の歴史的建造物への宿泊や民泊を、「剣道クリニック」に組み込みながら、茶道や書道等の伝統的日本文化を「SAMURAIコンテンツ」として体験して頂く。「SAMURAIコンテンツ」は各地の城下町に点在するその土地ならではの伝統文化として発掘・磨き上げを行いデジタルマーケティングを主体とし、一体的に発信を行いインバウンド需要の拡大と地域活性化を進めて行く。

テーマ	関係・関連	実施内容	発展性
・インバウンド需要の拡大 ・剣道を通じた観光需要促進	・大学剣道部 ・地方剣道大会 ・地方自治体 ・観光協会 ・各JOMO ・旅行代理店	・弊社地域活性化推進部のノウハウの活用 ・「剣道クリニック」の充実 ・「地域コンテンツ」の発掘と磨き上げ ・海外発のダイナミックパッケージを主体とした予約システム構築 ・「SAMURAI KYUSHU」との連携	・「剣道クリニック」の全国展開 ・「地方剣道大会」への海外剣士招聘 ・自治体・観光協会・剣道連盟と連携することで持続可能な「剣道ツーリズム」につなげる

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 13

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)

・ SAMURAIツーリズム連携案

( ) は現在進行形

リーチ先 ■ 剣道クリニック ⇒ 世界各国剣道連盟  
■ SAMURAIコンテンツ ⇒ 日本文化愛好家

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 14

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム) の問題と課題

1. 【SAMURAIツーリズム】は、剣道を基本とするものの、コアな剣道家だけにリーチするのではなく、武道に加え、茶道、書道、鼓道、弓道等を日本の本物の伝統文化として捉え、日本に興味のある方々に広く発信する必要がある。

2. 【剣道クリニック】に関して、剣道は武道でありスポーツではないと捉える剣道家もおり、剣道を観光コンテンツとして利用することへの抵抗感も見受けられる。又世界各所の剣道連盟で活躍している日本人の剣道家は全てボランティアで活動しており、剣道家の裾野が存在している。そのため、企業・大学・自治体で各剣道連盟にアプローチするのではなく、日本国・スポーツ庁と連携し、剣道を真摯に世界へ発信することで全日本剣道連盟と連携し展開することが望ましい。  
※現在スポーツ庁と協議中

3. 各国の剣道連盟へのアプローチを行う場合、相互交流を行う事で持続可能となる可能性が高いため長期的ビジョンが必要。(自治体での予算化要)

4. SAMURAIコンテンツを充実させながら予約システムの構築を行う為、各コンテンツの予約ホームページ作成が必要となる。(自治体での予算化要)

※上記1.3.4を計画的に進めることが可能であれば、武道ツーリズムの実現は可能であると考えます。

皆様と協働出来る事を楽しみにしています。ご清聴誠にありがとうございました。

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 15

### SAMURAI TOURISM (武道ツーリズム)

参考

- SAMURAI KYUSHUホームページ

(日本刀体験)

(稽古の合間に秋月城下町散策・甲冑体験)

(鼓道体験)

JAPAN AIRLINES 2020/7/31 16